

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO GAMMACAD.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. O SERWISIE GAMMACAD.PL
3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
4. USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM
5. WARUNKI KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH
6. KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ
7. REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO
8. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ
10. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
11. PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO
12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://gammacad.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy” lub „Serwis”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z funkcjonalności i zasobów Serwisu, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,

Zespół gammacad.pl

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest spółka GAMMACAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i do korespondencji: ul. Cisowa 6/3, 61-475 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000435249; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 50 000,00 zł; NIP 7822553510, REGON 302235502, adres poczty elektronicznej: biuro@gammacad.pl oraz numer telefonu: 61 307 16 33 (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów (albo Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta) przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **FORMULARZ KONTAKTOWY** – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Usługobiorcy przesłanie zapytania do Usługodawcy.

- b. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- c. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym zamawianie Treści Cyfrowych) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- d. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Treściach Cyfrowych oraz nowościach w Serwisie Internetowym.
- e. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- f. **PRODUCENT** – niezależny podmiot trzeci w stosunku do Usługodawcy, który odpowiada za wydanie Treści Cyfrowych dostępnych na stronach Serwisu Internetowego oraz jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z tych treści przez Usługobiorcę, zgodnie z poniższym Regulaminem. Dane Producenta wskazane są każdorazowo w opisie Treści Cyfrowych na stronach Serwisu.
- g. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym zamawianie Treści Cyfrowych) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- h. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- i. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://gammacad.pl>.
- j. **TREŚCI CYFROWE** – dostępne w Serwisie Internetowym treści cyfrowe (np. oprogramowanie komputerowe Producenta) przesyłane w postaci elektronicznej, do odczytania na odpowiednim urządzeniu elektronicznym.
- k. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- l. **USŁUGOBIORCA** – każdy podmiot korzystający albo zamierzający korzystać z Serwisu Internetowego oraz Usług Elektronicznych, w tym również zamawiający lub zamierzający zamówić Treści Cyfrowe, to jest: (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
- m. **USŁUGODAWCA** – spółka GAMMACAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby i do korespondencji: ul. Cisowa 6/3, 61-475 Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000435249; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 50 000,00 zł; NIP 7822553510, REGON 302235502, adres poczty elektronicznej: biuro@gammacad.pl oraz numer telefonu: 61 307 16 33.
- n. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

2) O SERWISIE GAMMACAD.PL

1. Serwis Internetowy dostępny jest dla wszystkich użytkowników Internetu. W ramach Serwisu Usługodawca udostępnia m. in. informacje o prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz o oferowanych przez siebie usługach, a także udostępnia możliwość złożenia zamówienia na bezpłatne Treści Cyfrowe

należące do Usługodawcy bądź właściwych Producentów będących podmiotami trzecimi w stosunku do Usługodawcy.

2. Za pośrednictwem Serwisu Internetowego nie jest możliwe zawarcie umowy sprzedaży z Usługodawcą, co oznacza, że reklamy, cenniki, katalogi i inne informacje o produktach i usługach zamieszczone na stronie Serwisu nie powinny być traktowane jako oferta, a ewentualnie jako zaproszenie do zawarcia umowy. Zawarcie umowy może nastąpić na skutek zapytania skierowanego do Usługodawcy, na przykład za pomocą Formularza Kontaktowego, a następnie uzgodnieniu przez strony szczegółowych warunków takiej umowy. Zawarcie i warunki takiej umowy mogą być przedmiotem indywidualnych ustaleń stron, prowadzonych na przykład drogą elektroniczną, telefonicznie lub osobiście w siedzibie Usługodawcy, zgodnie z odrębnymi ogólnymi warunkami sprzedaży lub regulaminami świadczenia usług określonymi przez Usługodawcę.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem, tematyką oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam). Usługobiorca obowiązany jest również nie podejmować działań, których celem lub skutkiem jest zakłócenie prawidłowego działania Serwisu, w tym wyrządzenie szkód po stronie Usługodawcy lub innych Usługobiorców.
3. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu Internetowego, niezbędne może okazać się spełnienie następujących wymogów technicznych: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego wiąże się ze standardowymi zagrożeniami występującymi w sieci Internet. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju złośliwe oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzenia szkód lub uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych Usługobiorcy. Dla uniknięcia zagrożeń z tym związanych, Usługodawca zaleca, aby Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje, a także aktualizował na bieżąco przeglądarkę internetową oraz system operacyjny swojego urządzenia końcowego.
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w [polityce prywatności](#) opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (np. korzystanie z Usług Elektronicznych oraz zamówienie Treści Cyfrowych).

4) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Usługobiorca może skorzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:

- a. **Przesyłanie zapytania do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego.**
 - b. **Subskrypcja Newslettera.**
 - c. **Zamówienie Treści Cyfrowych.**
2. Korzystanie z dostępnych Usług Elektronicznych jest bezpłatne. Usługobiorca może zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych i Serwisu Internetowego w każdej chwili i bez podania przyczyny.
3. **Formularz Kontaktowy** – korzystanie z Formularza Kontaktowego możliwe jest po przejściu do zakładki „**Kontakt**” widocznej na stronie Serwisu Internetowego i wymaga dokonania dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) wypełnienia Formularza Kontaktowego danymi wskazanymi jako obowiązkowe i (2) kliknięcia na stronie Serwisu Internetowego po wypełnieniu Formularza Kontaktowego pola „**Wyślij**”. W Formularzu Kontaktowym niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę co najmniej treści wiadomości kierowanej do Usługodawcy oraz danych kontaktowych Usługobiorcy: imię, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, które umożliwią Usługodawcy udzielenie odpowiedzi na otrzymaną wiadomość.
4. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania wysyłania wiadomości za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
5. **Newsletter** – zapisanie się na Newsletter następuje po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę: (1) podaniu w zakładce „**Newsletter**” widocznej na stronie Serwisu Internetowego imienia oraz adresu poczty elektronicznej Usługobiorcy, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, (2) kliknięciu pola „**Wyślij**” oraz (3) potwierdzeniu chęci zapisu na Newsletter poprzez kliknięcie w link przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej – z tą chwilą Usługobiorca zostaje zapisany w bazie mailingowej Usługodawcy. Usługobiorca może również zapisać się na Newsletter poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa dostępnego przed zamówieniem Treści Cyfrowych – z chwilą złożenia zamówienia na Treści Cyfrowe, Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
6. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@gamacad.pl.

5) WARUNKI KORZYSTANIA Z TREŚCI CYFROWYCH

1. Wśród Treści Cyfrowych dostępnych do pobrania za pośrednictwem Serwisu Internetowego wyróżnia się w szczególności oprogramowanie komputerowe, dalej zwane jako: „**Wersja Próbną**” oraz „**Wersja Edukacyjną**”.
 - a. Wersja Próbną – wersja próbna oprogramowania wskazanego w Serwisie, przygotowana przez Producenta, służąca przetestowaniu funkcji oprogramowania i nieprzeznaczona do celów komercyjnych. Wersje Próbną udostępniane są wyłącznie Usługobiorcom prowadzącym działalność gospodarczą lub zawodową.
 - b. Wersja Edukacyjną – wersja oprogramowania udostępniana wyłącznie w celach edukacyjnych i dydaktycznych Usługobiorcy, który spełnia wymogi uprawniające go do uzyskania licencji zgodnie z warunkami Producenta. Jeśli z Regulaminu nie wynika inaczej, do Wersji Edukacyjnych stosuje się postanowienia dotyczące Wersji Próbną. Usługobiorca przed otrzymaniem Wersji Edukacyjnej powinien dostarczyć Usługodawcy dokumenty potwierdzające status uprawniający go do uzyskania licencji na Wersję Edukacyjną.
2. O ile z opisu Treści Cyfrowej na stronie Serwisu nie wynika inaczej, Usługodawca pośredniczy wyłącznie w procesie udzielenia licencji na Wersję Próbną lub Wersję Edukacyjną oprogramowania między zainteresowanym Usługobiorcą a właściwym Producentem, który jest podmiotem trzecim, uprawnionym z tytułu praw autorskich majątkowych do Treści Cyfrowych.
3. Lista dostępnych Treści Cyfrowych znajduje się na stronach Serwisu Internetowego wraz z formularzami umożliwiającymi złożenie zamówienia i otrzymanie licencji na Wersję Próbną lub Wersję Edukacyjną.

4. Udostępnienie Treści Cyfrowej dokonywane jest nieodpłatnie po podaniu przez Usługobiorcę danych wskazanych za pośrednictwem właściwych formularzy dostępnych w Serwisie i dokonywane jest wyłącznie na rzecz tych Usługobiorców, którzy jednocześnie dobrowolnie wyrażą zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Usługodawcy. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak brak jej udzielenia uniemożliwi bezpłatne skorzystanie z Treści Cyfrowych przez Usługobiorcę. Jednocześnie Usługobiorca może w każdej chwili i bez podania przyczyny wycofać zgodę. Bezpośrednio po wysłaniu formularza, Treści Cyfrowe zostają przesłane na podany w formularzu adres poczty elektronicznej Usługobiorcy.
5. Korzystanie z Treści Cyfrowych odbywa się na zasadach licencji określonej przez właściwego Producenta. Odesłania do mających zastosowanie warunków licencyjnych znajdują się w opisie Treści Cyfrowych na stronach Serwisu. W celu uruchomienia lub wykorzystania Wersji Próbnej lub Wersji Edukacyjnej może być niezbędna rejestracja Usługobiorcy w innej usłudze Producenta. W celu skorzystania z Wersji Próbnej lub Edukacyjnej Usługobiorca powinien zapewnić środki techniczne i spełnić wymogi wskazane w ich opisie na stronach Serwisu.
6. Zamawianie, pobieranie i korzystanie z Treści Cyfrowych ma charakter nieodpłatny i możliwe jest przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość rezygnacji z zamawiania Treści Cyfrowych w każdej chwili poprzez zaprzestanie składania zamówienia albo opuszczenie strony Serwisu Internetowego. Usługobiorca może zrezygnować z korzystania z pobranych już Treści Cyfrowych, usuwając je z zgodnie z instrukcją obsługi swojego urządzenia końcowego.
7. Usługodawca nie gwarantuje, że każdy Usługobiorca będzie potrafił obsługiwać samodzielnie Treści Cyfrowe ani tego, że Treści Cyfrowe okażą się przydatne do osiągnięcia celów oczekiwanych przez Usługobiorcę. Usługodawca udostępnia Treści Cyfrowe do pobrania w formie, w jakiej zostały one dostarczone i nie czyni żadnych wyraźnych ani dorozumianych zapewnień co do ich jakości i użyteczności do konkretnych zastosowań. Zastrzeżenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie wyłącza ani nie ogranicza ewentualnej odpowiedzialności Usługodawcy względem Konsumentów (albo Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta), która przewidziana jest bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa.
8. Treści Cyfrowe udostępniane w Serwisie stanowią przedmiot Prawa Autorskiego (utwór). Korzystanie przez Usługobiorcę z treści Usługodawcy lub Producenta stanowiących utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego i będących tym samym przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego możliwe jest wyłącznie dla własnego użytku Usługobiorcy, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, odrębnymi warunkami licencyjnymi Producenta oraz przepisami Prawa Autorskiego.
9. O ile odrębne warunki licencyjne Producenta nie stanowią inaczej, przyjmuje się, że Usługobiorca nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich do Treści Cyfrowych w całości, jak i w części. Z chwilą przesłania Treści Cyfrowych na podany adres poczty elektronicznej, Usługobiorcy zostaje udzielona nieodpłatna, niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z Treści Cyfrowych w zakresie udzielonej licencji) licencja, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych (chyba że stosowne ograniczenia wynikają z opisu Treści Cyfrowych na stronie Serwisu, nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody marketingowej udzielonej przez Usługobiorcę w chwili ich zamówienia) na korzystanie z Treści Cyfrowych, poprzez ich pobieranie, zapisywanie techniką cyfrową w pamięci urządzenia końcowego Usługobiorcy, ich instalację na urządzeniu Usługobiorcy, wyświetlanie, stosowanie i odtwarzanie techniką cyfrową (w tym za pomocą komputera), wyłącznie w zakresie, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Treści Cyfrowych przez Usługobiorcę na własny użytek prywatny, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz tematyką wynikającą z opisu na stronach Serwisu Internetowego.
10. Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Usługobiorcy w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Producenta. Usługobiorcy zabrania się w szczególności rozpowszechniania Treści Cyfrowych oraz wprowadzania do obrotu w jakiegokolwiek formie. Usługobiorca nie ma prawa kopiować udostępnionych mu Treści Cyfrowych za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa. Usługobiorcy zabrania się także modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Treści Cyfrowe oraz obchodzenia zabezpieczeń dostępu, w tym ustalania kodu źródłowego Treści Cyfrowych.

6) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest Formularz Kontaktowy albo poczta elektroniczna (e-mail: biuro@gammacad.pl), za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego oraz Treści Cyfrowych. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z jego danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

7) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU INTERNETOWEGO

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy za nieprawidłowości w działaniu Serwisu Internetowego są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu, w tym Usług Elektronicznych oraz Treści Cyfrowych, można złożyć bezpośrednio do Usługodawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: biuro@gammacad.pl).
3. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwań Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na ostateczną decyzję Usługodawcy co do oceny zasadności zgłoszenia.
4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

8) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 8. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Usługobiorców będących Konsumentami.
2. Konsumentowi zgodnie z art. 27 Ustawy o Prawach Konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Usługodawca wskazuje, że za pośrednictwem Serwisu nie zawiera z Konsumentami żadnych odpłatnych umów, do których znalazłoby zastosowanie prawo odstąpienia od umowy, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Konsumenti mogą zrezygnować z korzystania z Serwisu Internetowego, Usług Elektronicznych oraz otrzymanych Treści Cyfrowych w każdej chwili i bez ponoszenia kosztów zgodnie z opisem korzystania z nich zawartym w poniższym Regulaminie.
3. Zawarte w niniejszym punkcie 8. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się od dnia 1 stycznia 2021 r. i do umów zawartych od tego dnia również do Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta.

9) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Niniejszy punkt 9. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej

(więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowej umowy.

10) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Usługobiorcę niebędącego Konsumentem, a od dnia 1 stycznia 2021 r. niebędącego również Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej z Usługobiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę, w szczególności podanych w formularzach dostępnych na stronach Serwisu. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Usługobiorcy przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W związku z weryfikacją, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania dostarczania Treści Cyfrowych oraz świadczenia innych usług na rzecz Usługobiorcy na czas trwania weryfikacji.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
5. Jakikolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Usługobiorcy do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. przerwy w dostawie prądu lub dostępie do Internetu, ataki hackerskie, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.
7. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości uiszczonych opłat za korzystanie z Serwisu, a w razie ich braku – nie więcej niż do kwoty pięciuset złotych. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy. Ograniczenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Usługobiorcę w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia umowy lub niezwiązanych z tą umową.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

11) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości przyjmuje się, że Usługobiorca korzystający z Serwisu Internetowego nie otrzymuje żadnych praw autorskich do materiałów (w tym treści tekstowych i graficznych), do których uzyskuje dostęp podczas korzystania z Usług Elektronicznych świadczonych przez Usługodawcę. Usługobiorcy udzielana jest jedynie niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna (w tym bez prawa sublicencjonowania) licencja na korzystanie z tych treści, bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie przez czas i w zakresie korzystania przez Usługobiorcę z Usług Elektronicznych zgodnie z ich przeznaczeniem, powszechnie obowiązującymi przepisami Prawa Autorskiego oraz niniejszym Regulaminem.

12) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim oraz zgodnie z prawem polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych; zmiany danych Usługodawcy; dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; wprowadzenia odpłatnych usług lub zmiany zasad odpłatności obecnych usług Serwisu; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych, Treści Cyfrowych i Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa; poprawy jakości obsługi Usługobiorców – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący Konsumentem (a od dnia 1 stycznia 2021 r. również będący Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta) ma prawo odstąpienia od umowy.
 - b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do skorzystania z naszych usług,

Zespół gammacad.pl